

Medienmitteilung vom 4. Mai 2007

per Fax/E-Mail

Atel: Geschäftsergebnis 1. Quartal 2007**Erfolgreich ins 2007 gestartet**

Die Aare-Tessin AG für Elektrizität (Atel) hat den Umsatz im ersten Quartal 2007 um 10 Prozent auf 3'273 Millionen CHF gesteigert. Betriebsgewinn und Gruppengewinn haben im Vergleich zum tendenziell eher schwachen ersten Quartal 2006 erheblich zugelegt.

Handel und Vertrieb legten in den ersten drei Monaten 2007 in allen Marktregionen beträchtlich zu. Das europaweite Trading erwirtschaftete sehr gute Resultate und das Segment Energieservice profitierte von der anhaltend guten Konjunktorentwicklung in der Schweiz und in Deutschland. Auf die aktuellen Ergebnisse belastend ausgewirkt hat sich der Preiszerfall bei den CO₂-Zertifikaten.

Atel erwirtschaftete im ersten Quartal 2007 einen Umsatz von 3'273 Millionen CHF. Das sind 10 Prozent mehr als im ersten Quartal 2006. Der Energieabsatz stieg um 7 Prozent auf 33,4 TWh. Der Betriebsgewinn (EBIT) wuchs um 57 Prozent auf 220 Millionen CHF. Die Gruppe erwirtschaftete von Januar bis März 2007 einen Gewinn von 185 Millionen CHF oder 83 Prozent mehr als im Vorjahr. Dabei ist zu beachten, dass die Vergleichsperiode im 2006 von ausserordentlichen regulatorischen Belastungen und Restrukturierungskosten beeinflusst war.

Ausblick 2007

Insgesamt rechnet die Atel-Gruppe für das Jahr 2007 mit weiterem Absatz- und Umsatzwachstum. Der gute Start ins erste Quartal 2007 lässt zudem leicht bessere Jahresergebnisse erwarten als bisher angenommen.

Aare-Tessin AG für Elektrizität
Corporate Communications

Auskünfte: Martin Bahnmüller, Leiter Corporate Communications

Telefon: +41 62 286 71 10

presse@atel.ch

www.atel.eu

Aare-Tessin AG für Elektrizität (Atel)

Die Aare-Tessin AG für Elektrizität (Atel) ist die führende, europaweit aktive Energiedienstleisterin der Schweiz. Im Jahr 1894 gegründet, hat sich Atel auf die beiden Kerngeschäfte produktionsgestützter Energiehandel und Energieservice konzentriert. Die Firmengruppe mit Sitz in Olten beschäftigt rund 8500 Mitarbeitende und erzielte im Jahr 2006 einen Umsatz von 11,3 Milliarden Franken. Hauptmärkte im Segment Energie sind Schweiz, Italien, Deutschland und die Länder Mittel- und Osteuropas. Die Palette der Produkte und Dienstleistungen reicht von Portfolio-Management und Konzernbelieferungen über Energie-Derivate und Optionsverträge bis hin zu partnerschaftlichen Vertriebskonzepten. Handel und Vertrieb werden gestützt durch eine Reihe eigener hydraulischer und thermischer Kraftwerke sowie ein weit verzweigtes Übertragungsnetz. Im Segment Energieservice erbringt Atel alle technischen Dienstleistungen rund um Energie (Strom, Gas, Öl, Biomasse) und deren Anwendungen Kraft, Licht, Kälte/Wärme, Kommunikation und Sicherheit. In der Schweiz und in Deutschland gehört Atel zu den führenden Anbietern.